



Comunicazione per i media dell'Unione Svizzera dei Contadini del 19 marzo 2007

## **Michael Schumacher & Co. si mettono in camicia per i contadini**

**È stato dato oggi il segnale di partenza per il lancio della campagna d'immagine del 2007 „Grazie, contadini svizzeri“ con personalità in vista. Quale novità sono testimoni dell'agricoltura svizzera, il sette volte campione del mondo di Formula 1 Michael Schumacher, il campione di pattinaggio artistico su ghiaccio Stéphane Lambiel, l'attrice Stephanie Glaser, il chansonnier Stephan Eicher, nonché la cantante lirica Noëmi Nadelmann in look stella alpina.**

Un anno fa ha destato scalpore: la campagna d'immagine strutturata a nuovo dell'agricoltura indigena „Grazie, contadini svizzeri“ con persone di spicco, quali Köbi Kuhn o Michelle Hunziker, vestiti con la caratteristica camicia a stelle alpine. Oggi essa parte per il secondo round. Di nuovo, si è riusciti a coinvolgere personalità di grosso calibro in difesa del pezzo di terra indigeno, conformemente allo slogan „Grazie, contadini svizzeri“. Ad essa partecipano il sette volte campione del mondo di Formula 1 Michael Schumacher. Il vodese per scelta ha sottolineato, il giorno dell'appuntamento per la fotografia, che gli sta particolarmente a cuore la qualità dei prodotti alimentari. Egli è convinto che le famiglie contadine, grazie alla loro volontà di progredire, vinceranno la sfida del futuro – o come afferma lui - „schiacceranno l'acceleratore“. Partecipa anche il campione del mondo di pattinaggio artistico su ghiaccio Stéphane Lambiel, l'attrice Stephanie Glaser, il chansonnier Stephan Eicher e la cantante lirica Noëmi Nadelmann. Ancora una volta spuntano la presentatrice televisiva Michelle Hunziker come pure la tennista Patty Schnyder. La camicia a stelle alpine è di nuovo il sorprendente elemento legante. Il suo disegno caratterizza l'intera immagine di „Grazie, contadini svizzeri“.

La campagna d'immagine vuole acquisire la simpatia per le famiglie contadine, animare l'acquisto di prodotti indigeni e sottolineare il significato dell'agricoltura per il nostro paese. Con le persone di spicco, l'agricoltura svizzera vuole rafforzare il dialogo con la società. La campagna di manifesti e annunci, ora avviata, sarà ampliata con un'intera serie di altre proposte: brunch del 1° agosto in fattoria, stand in fiere, visita alle stalle, pali indicatori o scuola in fattoria. Senza tralasciare di citare il sito in Internet [www.landwirtschaft.ch](http://www.landwirtschaft.ch), in cui si può dar prova, cosa completamente nuova, di designer di tessuti con stampe o disegni di stelle alpine.

In ampliamento all'avvio odierno della campagna, la prossima settimana le contadine e i contadini distribuiranno, nelle stazioni più importanti di tutta la Svizzera, circa 60'000 Tetrapak di succo di mele con il ritratto di Michael Schumacher. Essi vogliono con questo mostrare che si sanno assolutamente guadagnare il miglior voto assegnato da Stéphane Lambiel per i loro prodotti!

*Per ulteriori informazioni:*

*Urs Schneider, direttore sostituto/responsabile comunicazione, Tel. 056 462 52 11, Mobile 079 438 97 17*

*Sandra Helfenstein, portavoce media, Tel. 056 462 52 21, Mobile 079 826 89 75*

*Markus Rediger, servizio informazioni agricoltura, Tel. 031 359 59 80, Mobile 079 407 95 52*

*Martine Bailly, Agenzia d'informazione agricola romanda, Tel. 021 613 11 31,*

*Mobile 079 679 72 09*

*[www.sbv-usp.ch](http://www.sbv-usp.ch)*

# **GRAZIE, CONTADINI SVIZZERI.**

[www.agricoltura.ch](http://www.agricoltura.ch)

