

Domenica, 2 giugno 2019

**Porte
aperte in
fattoria**
agricoltura.ch



**Giornata delle porte aperte in fattoria
2 giugno 2019**

Cerchiamo delle fattorie che il 2 giugno 2019 aprano le loro porte alla popolazione

La giornata delle porte aperte in fattoria vuole promuovere l'agricoltura svizzera, con le sue speciali qualità, e farla conoscere ancora di più alla popolazione. La visita pratica della produzione alimentare nelle fattorie e il contatto diretto sul posto servono ad aumentare la fiducia e la comprensione della popolazione nei confronti dei contadini svizzeri, rimanendo fedeli al motto: "Dalla nostra terra con passione".

La giornata delle porte aperte in fattoria è un progetto della comunicazione di base dei contadini svizzeri. Il contatto fra i contadini e la popolazione, già iniziato con la campagna pubblicitaria cartellonistica, verrà rafforzato e messo in pratica proprio con la giornata delle porte aperte in fattoria. Essa è inoltre strettamente correlata al progetto "Visita delle stalle", ma in più comprende anche tutte le coltivazioni delle piante. La prima domenica di giugno è, da molti anni, la Giornata europea dell'agricoltura, durante la quale delle fattorie di molti paesi europei aprono le loro porte al pubblico.

Per la giornata delle porte aperte in fattoria, cerchiamo circa 200 aziende agricole di tutte le regioni e cantoni della Svizzera. Le fattorie saranno allestite per il ricevimento degli ospiti, presenteranno almeno un ramo di attività dell'azienda mediante l'utilizzo di lavagne informative o attraverso una visita guidata e proporranno ai bambini delle attività semplici legate all'agricoltura. Idealmente le aziende dovrebbero completare la loro offerta con la ristorazione e la vendita diretta dei propri prodotti.

Cosa porta la giornata delle porte aperte in fattoria?

... a voi come azienda?

- ✓ conoscenza presso il pubblico e pubblicità per i vostri prodotti e le vostre offerte
- ✓ la possibilità di informare sul vostro modo di lavorare nei diversi momenti del giorno e dell'anno
- ✓ relazioni personali con consumatori e vicini, simpatia e fiducia
- ✓ la possibilità di informare sul vostro tipo di produzione (PER, IP, Bio, ...), per una maggiore comprensione

... ai vostri visitatori?

- ✓ una bella e piacevole esperienza
- ✓ una visione del vostro affascinante mondo lavorativo
- ✓ nuove conoscenze sull'allevamento animale, la coltivazione delle piante e le tecniche usate in agricoltura
- ✓ conoscenza della vostra vendita diretta e delle vostre offerte

... all'agricoltura svizzera in generale?

- ✓ rafforzamento dell'immagine rispetto all'offerta agroalimentare internazionale
- ✓ presa di coscienza delle sue specifiche attività e dell'importanza che essa dà alla sostenibilità e alla qualità di vita in Svizzera: alta qualità dei prodotti, elevati standard ecologici e di benessere degli animali, responsabilità per la cura del paesaggio, imprenditorialità e innovazione

- ✓ riconoscimento, simpatia e fiducia da parte della popolazione svizzera

Cosa significa partecipare?

Per voi come fattoria con le porte aperte...

- accogliere i visitatori in fattoria
- offrire una panoramica di almeno una delle attività dell'azienda
- decidere la propria offerta individuale e le proprie attività
- organizzare a proprio piacimento la vendita di prodotti e la ristorazione
- attrezzare l'azienda in modo indipendente per tutte le attività
- curare e gestire le attività e le offerte durante la giornata
- pubblicizzare l'evento a livello locale
- autofinanziare l'organizzazione, le attività e la cura degli ospiti in azienda

Il gruppo di lavoro nazionale, in parte sostenuto dalle Unioni dei Contadini Cantionali,

- organizza e coordina l'intero evento in tutta la Svizzera
- recluta le aziende e, se necessario, le consiglia
- fornisce alle aziende aiuti organizzativi (suggerimenti, liste di controllo)
- fornisce alle aziende materiale pubblicitario e supporti per informazioni, gastronomia, vendita (insegne segnaletiche, lavagne informative, tovaglie, ecc.)
- gestisce la pubblicità e la comunicazione a livello nazionale / regionale
- collega l'evento con la comunicazione di base e il progetto Visita delle stalle
- assicura finanziamenti e sponsorizzazioni per l'intero evento
- valuta l'evento in generale

Dove e fino a quando ci si può iscrivere?

Sul sito www.visitadellestalle.ch/gpa si trovano tutti i documenti per l'iscrizione. È anche possibile inviare i vostri dati per e-mail e posta o telefonando alle persone di contatto.

Il termine d'iscrizione è il 10 febbraio 2019.

Le registrazioni che perverranno dopo la data di scadenza saranno possibili, ma non saranno prese in considerazione nell'opuscolo.

Contatti:

Anita Tomaszewska, UCT, responsabile Svizzera italiana, Tel. 091 851 90 97,

anita.tomaszewska@agricicino.ch

Aline Gerber, LID, responsabile del progetto, Tel. 031 359 59 71, aline.gerber@lid.ch