

Comunicato stampa dell'Unione Svizzera dei Contadini del 23 febbraio 2015

## Sonja, Konrad e Max: i nuovi ambasciatori dell'agricoltura svizzera

**La campagna di comunicazione nel look della stella alpina „Grazie, contadini svizzeri“ riceve rinforzi dagli animali della fattoria: nei nuovi manifesti della campagna pubblicitaria una mucca, un becco, un cane da fattoria e un nibbio si esprimono sul lavoro delle famiglie contadine svizzere.**

La campagna nel look della stella alpina „Grazie, contadini svizzeri“ riceve dei rinforzi dagli animali della fattoria. Sonja, la mucca bruna da latte, Konrad il becco, Max il cane da fattoria e un nibbio raccontano cosa vedono in fattoria e quali servizi svolgono le famiglie contadine: producono prodotti alimentari di alta qualità, sfruttano le risorse naturali in maniera sostenibile, favoriscono la biodiversità e attraverso il loro lavoro modellano il paesaggio del nostro paese. La nuova serie di manifesti pubblicitari con gli animali della fattoria sostituisce quattro spot pubblicitari, che erano stati trasmessi negli anni 2011-14. La nuova campagna si appoggia a quella del 2006-10, dove diverse personalità di spicco avevano espresso la propria opinione sull'agricoltura svizzera. L'obiettivo di „Grazie, contadini svizzeri“ rimane sempre lo stesso: informare la popolazione svizzera sui valori aggiunti della produzione indigena e motivarli ad acquistare prodotti svizzeri nonostante il loro prezzo sia più elevato.

Da oggi i nuovi manifesti, lanciati nel 1998 con lo slogan e la chiave visiva del look della stella alpina, sono visibili in tutta la Svizzera. Le immagini degli animali con la camicia hanno fatto parlare di sé già negli scorsi quattro giorni nelle città di Zurigo, Basilea, Berna e Losanna. Si spera che le discussioni suscitate negli scorsi giorni proseguano anche in futuro, poiché Sonja, Konrad e Max saranno presenti anche online all'interno della comunicazione di accompagnamento ([Internet](#), [Facebook](#), [Instagram](#)). A proposito, i tre animali della fattoria non sono prodotti di fantasia ma vivono veramente nella fattoria della famiglia Hensler di Einsiedeln nel canton Svitto. La campagna con gli animali della fattoria è un'idea dell'agenzia pubblicitaria zurighese „Werbeagentur Karling“, che in un concorso ha prevalso su altri tre concorrenti.

I manifesti pubblicitari fanno parte della campagna di base „Grazie, contadini svizzeri“ che include anche altri progetti, tra i quali il Brunch del 1° agosto, le presenze a diverse fiere, il progetto Scuola in fattoria, la piattaforma per la vendita diretta online „Dalla campagna“, i pali indicatori, la presenza sul web, i prospetti, gli articoli promozionali e il negozio online delle magliette con il look della stella alpina. L'obiettivo è di espandere la campagna mediatica nell'arco dei prossimi quattro anni, includendo altri animali della fattoria e le rispettive attività connesse. Le contadine e i contadini svizzeri sanno come fare una buona pubblicità!

*Ulteriori informazioni:*

*Sandra Helfenstein, direttrice della comunicazione dell'USC, tel. 056 462 52 21, mobile 079 826 89 75*

*Markus Rediger, servizio d'informazione agricola LID, tel. 031 359 59 80, mobile 079 407 95 52*

*Martine Bailly, agenzia romanda per l'informazione agricola Agir, tel. 021 613 11 31, mobile 079 679 72 09*

[www.agricoltura.ch/animale](http://www.agricoltura.ch/animale)

